

Lorenzo Pinzauti è titolare di Leo France s.r.l., industria da lui fondata nel 1966 e altamente specializzata nella creazione di accessori fashion e bigiotteria di lusso. E' nato a Firenze il 10 agosto 1941 e presiede una realtà leader a livello internazionale nel settore moda.

La sua è una di quelle straordinarie storie italiane che sembrano affondare le radici direttamente in un humus rinascimentale fatto di grande e visionaria inventiva, di passione, di enorme dedizione al lavoro. Una storia di famiglia, innanzitutto. E, non da ultimo, la parabola di una continua e sperimentale volontà di superamento e di coraggiosa scommessa sul futuro.

Gli inizi della carriera sono molto precoci. A 16 anni entra come apprendista in un laboratorio specializzato nella fabbricazione di strumenti chirurgici e chiusure metalliche per borse. In breve riesce a mettersi in proprio, fondando la ditta artigiana "Lorenzo Pinzauti". Sullo sfondo carico di promesse e di contraddizioni del boom italiano, riesce, in pochi anni, a contare su una clientela che gli permette di fare progetti e di guardare con fiducia al futuro. All'unisono con Franca, sua moglie, fin dai primi passi compagna di cammino e autentico alter ego di questo fervido itinerario, Lorenzo Pinzauti afferma che non bisogna mai cessare di apprendere e di confrontarsi con il nuovo.

Nel 1966, Lorenzo stipula il primo contratto collaborativo con una grande Maison francese. Un passo di capitale importanza cui seguirà il varo dei rapporti con molti altri brand prestigiosi e un ulteriore salto di livello. Nel 1979 la ditta artigiana si trasforma in Leo France srl, nome derivante da quello dei figli, Leonardo e Francesca.

Mentre le liaison con i maggiori marchi francesi divengono sempre più intense ed importanti, proiettando l'impresa fiorentina nella leadership del settore, nel 1998 l'azienda si trasferisce in un edificio industriale ampio e luminoso.

La nuova collocazione dello stabilimento e degli uffici, grazie ai grandi spazi, permette l'utilizzo di macchinari per la produzione a ciclo continuo e l'ottimizzazione di tutta la logistica. Un risultato che, a questa data, ci racconta di una famiglia che partecipa attivamente alla realtà aziendale. Oltre alla moglie Franca, presente da sempre al suo fianco e incaricata della campionatura e della supervisione generale di tutti i reparti, si aggiungono i figli, Leonardo prima e Francesca poi, che portano nuova energia e creatività.

La password del successo di Leo France è l'estrema qualità, la coesione d'intenti e un'incessante linea di ricerca. L'azienda dà lavoro a circa duecento persone, oltre ad un indotto di tante piccole realtà locali, con un fatturato sempre in aumento e una clientela ai massimi livelli in tutto il mondo.

"Solo la qualità paga", dice Lorenzo Pinzauti. Un'intera esistenza la sua, dedicata alla costruzione e al progressivo ampliamento di un mirabile disegno professionale e creativo a tutto tondo. Il ruolo che egli sostiene è multiforme e tuttora non sostituibile.

Recentemente ha progettato alcune macchine ad alta definizione, cui sono affidati procedimenti che richiedono una precisione millimetrica. La visione professionale ed etica di Pinzauti, si basa su un'accurata ricerca e mira costantemente a nuovi obiettivi e ulteriori risultati tecnici ed estetici.

Una vocazione mai venuta meno nel tempo, che lo ha portato ad ampliare i propri interessi mantenendo sempre la “qualità” come prerogativa.

Da molti anni, infatti, cura una produzione vitivinicola e di olio nel cuore del Chianti, appositamente per un mercato di nicchia. Fra le passioni più recenti, la tutela e l’attenzione, a più livelli, per il nostro patrimonio artistico-culturale.

Una visione a 360 gradi, perennemente innovativa che s’intreccia con l'osservanza di una disciplina ermeneutica, cui si aggiungono l'identificazione e l'utilizzo incessante di una tecnologia decisamente all'avanguardia.

Infine, il valore imprescindibile della cooperazione, del rispetto e del sostegno reciproco di un saldo gruppo familiare.