

GIRLS' DAY - RAGAZZE IN CAMPO

Il centro Europe Direct Firenze in collaborazione con la Scuola Internazionale di Comics bandisce il contest **GIRLS' DAY - RAGAZZE IN CAMPO 2013**, rivolto alla creazione di un'immagine coordinata della manifestazione "**Girls' Day – Ragazze in campo**" che si svolgerà il 25 e 26 ottobre 2013.

1. FINALITÀ ED OGGETTO

Il Contest intende promuovere l'immagine coordinata della manifestazione **Girls' Day** sottotitolo/slogan **Ragazze in campo**, una kermesse di due giorni dedicata alle giovani e giovanissime donne.

In particolare la manifestazione intende promuovere il tema della valorizzazione e dell'orientamento, delle competenze tecnico-scientifiche, dell'imprenditorialità e dell'autoimprenditorialità anche ad alto contenuto innovativo e tecnologico, delle professioni, ma anche dei percorsi educativi e della formazione professionale. Si farà anche un punto della situazione dei diritti e delle pari opportunità, il tutto in una cornice animata da eventi culturali, rassegne cinematografiche, performance e spettacoli di giovani artiste.

L'immagine coordinata dell'evento dovrà tenere conto del carattere positivo e gioioso del nuovo protagonismo femminile.

L'obiettivo principale del concorso è promuovere una riflessione sull'importanza ed il valore del ruolo delle giovani donne nella società, nella politica, nell'economia e nella cultura. Un protagonismo sempre più ricco di innovazione, creatività e concretezza.

Il concorso "**Girls' Day – Ragazze in campo**" è aperto a tutti coloro che abbiano compiuto 18 anni di età, senza distinzione di sesso o nazionalità.

2. L'IMMAGINE COORDINATA DI COMUNICAZIONE

I partecipanti dovranno presentare un'immagine coordinata dei seguenti prodotti:

- 1 Logo della manifestazione
- 2 Banner della homepage del sito web della manifestazione
- 3 Layout del flyer del programma della manifestazione
- 4 Design di una shopping bag

In particolare:

1. LOGO DELLA MANIFESTAZIONE

Il logo che dovrà essere consegnato solo in formato **vettoriale** dovrà utilizzare al massimo due tipi di font e non più di tre colori diversi. Dovrà altresì essere originale, compatto ed adattabile (in altre parole dovrà potersi usare con la stessa efficacia su carta, in un gadget, su un sito web o in un social network).

Il logo dovrà essere suscettibile di riduzione o ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa.

Il logo dovrà essere utilizzato in dimensioni variabile da un minimo di 1.5 cm² ad un massimo di 1 m².

2. BANNER PER BLOG WORDPRESS

Il banner ideato, che verrà pubblicato sul sito ufficiale della manifestazione, dovrà essere in linea con tutto il coordinato grafico e dovrà contenere le seguenti informazioni:

Titolo **Girls' Day** e sottotitolo della manifestazione **Ragazze in campo**
Date della manifestazione: 25 e 26 ottobre 2013 e Città
Formato .jpg o .png a 72 dpi di risoluzione.

3. LAYOUT DEL FLYER DELLA MANIFESTAZIONE

Il candidato dovrà presentare la struttura del pieghevole in modo da consentire il successivo inserimento del programma da parte dell'Organizzazione. Il flyer consegnato in formato PDF o InDesign a 300 dpi di risoluzione dovrà servire da contenitore per il programma della manifestazione e le sue caratteristiche dovranno essere idonee sia per la stampa e che per l'uso digitale.

Il pieghevole formato A4 a 3 colonne (fronte/retro) dovrà avere essere così strutturato:

- Nella prima di copertina esclusivamente, titolo e sottotitolo/slogan e date della manifestazione.
- Nell'ultima di copertina il candidato dovrà riportare la seguente dicitura: **"Girls' Day - Ragazze in campo è un progetto del Comune di Firenze – Assessorato all'Europa ed alle Pari Opportunità e del centro Europe Direct Firenze in collaborazione con:"** e lasciare spazio per i loghi di tutte le organizzazioni partner.
- All'interno il pieghevole riporterà la gabbia per il successivo inserimento, da parte dell'organizzazione, del programma della manifestazione diviso per giorni, il sito web ed i social media della manifestazione.

4. LA SHOPPING BAG

La shopping bag dovrà contenere esclusivamente titolo, sottotitolo, città e date della manifestazione. A colori, una sola faccia. Misure della bag cm 33,5x42
Formato .jpg o .tiff o .PDF a 300 dpi di risoluzione.

NB Al vincitore del concorso "Girls' Day – Ragazze in campo" potrebbero essere richieste delle modifiche di formato o di dimensioni a seconda dei requisiti di stampa o di pubblicazione degli elaborati.

3. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE

Le opere devono:

1. Essere originali e di proprietà dell'autore
2. Essere inedite
3. Rispettare il tema del concorso.
4. Rispettare i criteri tecnici

4. PARTECIPAZIONE, SCADENZA E PREMI

La partecipazione al contest è gratuita e aperta a tutti coloro che abbiano compiuto 18 anni di età, senza distinzione di sesso o nazionalità.

Gli autori dovranno inviare tutto il materiale, completo di scheda di partecipazione firmata e completata in ogni sua parte (**allegato 1**), in formato digitale (DVD o CD) a l'indirizzo: **COMUNE DI FIRENZE Europe Direct Firenze – Palazzo Giovane, Vicolo S. Maria Maggiore n.1 50123 Firenze** entro il **30 Giugno**. (farà fede il timbro postale). Il materiale potrà anche essere consegnato di persona ma non inviato via email. Nel caso di consegna a mano gli orari di apertura del centro Europe Direct Firenze sono: da lunedì a venerdì dalle ore 8,30 alle 14,30, il martedì e giovedì pomeriggio fino alle ore 18,00.

Il vincitore sarà proclamato entro e non oltre il 10 luglio 2013 e verrà contattato dagli organizzatori del concorso.

Al primo classificato del contest, ad insindacabile scelta dell'Organizzazione, sarà conferito uno dei seguenti premi:

- **iPad Mini**, Computer tablet della Apple;
- **Partecipazione ad un progetto di scambio in una città europea** di almeno cinque giorni.

Il vincitore del contest sarà promosso in tutti i prodotti di comunicazione della manifestazione attraverso apposito credit.

La proclamazione del vincitore sarà visibile sul sito di **Europe Direct Firenze** www.edfirenze.eu a partire dal 10 luglio 2013.

5. GIURIA TECNICA

La Giuria tecnica sarà costituita da esperti e docenti della Scuola Internazionale di Comics di Firenze e da un rappresentante del centro Europe Direct Firenze. Le decisioni della Giuria sono insindacabili.

La premiazione avverrà all'interno della manifestazione GIRLS' DAY di ottobre 2013.

6. COPYRIGHT

Il candidato aderendo al concorso conferisce all'Organizzazione ogni diritto sul progetto di comunicazione e sul suo successivo utilizzo.

Le opere non verranno restituite agli autori.

La partecipazione implica la completa accettazione delle norme contenute nel presente bando. La non ottemperanza ad anche solo una di queste norme verrà sanzionata con l'esclusione dal concorso.

Le opere pervenute potranno essere utilizzate e divulgate dagli organizzatori del concorso, nell'ambito di manifestazioni e/o iniziative, anche a fini di raccolta fondi, organizzate da Comune di Firenze Europe Direct Firenze / Palazzo Giovane e/o dalla Scuola Internazionale di Comics senza previa autorizzazione degli autori, ma citandone sempre e comunque l'autore dell'opera.



7. RESPONSABILITÀ

I candidati si fanno garanti dell'originalità e della titolarità dei loro progetti e, partecipando all'iniziativa, accettano implicitamente ed integralmente le norme del presente bando e autorizzano l'Organizzazione al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lg. 196/2003.

8. SEGRETERIA DEL CONCORSO

Per ogni richiesta di informazione ed assistenza si può contattare la Scuola Internazionale di Comics al numero **+39.055.218950** scrivendo all'indirizzo firenze@scuolacomics.it oppure il centro Europe Direct di Firenze al numero **+39.055.2302688** oppure scrivendo all'indirizzo europedirect@comune.fi.it

Firenze, 15.04.2013