



Comunicato stampa 21_2013

Conad del Tirreno sostiene le famiglie Le vendite crescono a 2,2 miliardi di euro

Lanciate oltre 40 iniziative promozionali con un risparmio medio di oltre il 30 per cento per le famiglie. In regione metà del fatturato complessivo. Entro la fine dell'anno saranno aperti nuovi distributori di carburanti, punti di vendita e due store Sapori&Dintorni nelle stazioni ferroviarie di Firenze Santa Maria Novella e Roma Termini.

FIRENZE, 11 APRILE 2013 – Lo scenario del Paese non è di quelli confortanti: l'Istat rileva che i consumi alimentari delle famiglie sono calati del 2 per cento, la sindrome della quarta settimana da tempo è diventata quella della terza, il 73,4 per cento degli italiani nel corso dell'ultimo anno ha toccato con mano la diminuzione del proprio potere d'acquisto. Anche Le famiglie toscane si stanno misurando con gli effetti di inflazione, carico fiscale e disoccupazione.

In questo scenario, Conad del Tirreno è a fianco dei consumatori e svolge un ruolo di particolare rilievo con iniziative di successo quali *Bassi e Fissi*, attiva dal 21 di febbraio 2013: 106 prodotti a marchio Conad, che rappresentano gran parte dei consumi quotidiani di una famiglia, **a prezzi scontati in media del 34 per cento e punte di oltre il 49 per cento**. Con il risultato che uova, biscotti, riso, tonno, merendine e soprattutto caffè entrano nel carrello della spesa in quantità da tre a dieci volte maggiori. Molteplici le occasioni quotidiane di risparmio e oltre **40 le iniziative promozionali** che hanno prodotto importanti occasioni di risparmio per un numero crescente di famiglie.

Nel 2012 il fatturato di Conad del Tirreno ha raggiunto i **2,2 miliardi di euro** e in Toscana si è attestato a **1,1 miliardi di euro** con una quota del prodotto a marchio Conad salita al 25 per cento. A tali risultati hanno contribuito la solidità della cooperativa e l'impegno dei soci imprenditori che quotidianamente sono a contatto con i cittadini, ne conoscono i reali bisogni e si adoperano per dare le migliori e più efficaci risposte.

Un modello distintivo che nei primi mesi del 2013 vede la quota di mercato attestata al **14 per cento**, conquistando quote ai principali concorrenti.

In Toscana la cooperativa opera con **126 soci imprenditori** e **175 punti di vendita** – 3 E.Leclerc Conad, 21 Conad Superstore, 48 Conad, 70 Conad City, 2 Sapori&Dintorni Conad, 31 Margherita Conad – per una superficie complessiva di circa 110 mila mq.

I due store Sapori&Dintorni Conad sono ormai diventati un punto di riferimento non solo per i fiorentini, ma anche per i tanti turisti in transito per la città.

Nel corso del 2013 Conad del Tirreno ed i suoi soci hanno in programma nuove aperture, tra cui quelle di **Sapori&Dintorni nelle stazioni ferroviarie di Santa Maria Novella a Firenze e a Termini a Roma**, che fanno parte del grande progetto *Conad - Grandi Stazioni*. L'obiettivo è soddisfare la domanda di acquisti di qualità anche in luoghi di altissima frequentazione e contribuire in modo distintivo alla riqualificazione di spazi urbani.

“In un periodo di pesante crisi”, fa notare l'amministratore delegato di Conad del Tirreno **Ugo Baldi**, *“Siamo impegnati a dare risposte concrete alla pressante richiesta di convenienza e di salvaguardia del potere d'acquisto che viene dalle fasce più deboli della popolazione. I risultati che abbiamo ottenuto in un anno difficile per i consumi indicano che le famiglie riconoscono il nostro impegno e hanno fiducia nelle proposte di Conad. La spesa è ormai vissuta come un lusso; abbiamo il dovere di offrire ai cittadini la migliore qualità al prezzo più conveniente possibile”*.

“La crisi è sempre più presente anche in tavola: per questo andiamo incontro alle esigenze delle famiglie e investiamo su di loro aumentando le offerte e tenendo bassi e fissi i prezzi dei prodotti di più largo consumo. Ma occorre agire anche su altri fronti”, sottolinea il direttore generale di Conad **Francesco Pugliese**. *“Al prossimo*

governo Conad chiede un impegno più puntuale e scelte incisive sul fronte delle liberalizzazioni, dell'investimento nel lavoro, dell'abbassamento dei costi dell'energia. Scelte che, assieme alla decisione di non aumentare l'Iva, creano le giuste condizioni per fare ripartire i consumi. Oltre a mettere i nostri soci in condizione di promuovere sviluppo e produrre ricadute economiche positive sulle comunità locali”.

C'è sempre più Toscana sulle tavole dei toscani, con una distintività che passa dai reparti freschi e freschissimi, caratterizzati da una grande attenzione alle produzioni locali. Conad del Tirreno ha un forte radicamento territoriale e ciò fa sì che il socio sia integrato nelle comunità in cui opera e non venga meno il sostegno alle economie locali. Assieme a **550 fornitori locali**, la cooperativa ha sviluppato nel 2012 un fatturato di **135 milioni euro** per **4.000** prodotti.

Sul fronte dell'innovazione di servizio, in Toscana Conad del Tirreno ha in funzione **8 parafarmacie** – cinque nei superstore e tre negli ipermercati – con uno sconto medio di oltre il 21 per cento. I **2 distributori di carburanti** in Toscana – Galliciano (Lucca) e Donoratico (Livorno) – hanno consentito agli automobilisti di risparmiare, ma hanno avuto anche un importante effetto calmierante sui prezzi della concorrenza in entrambe le aree.

Conad del Tirreno nel 2012

Nel 2012 Conad del Tirreno ha sviluppato vendite al dettaglio per oltre **2,2 miliardi di euro**, con 225 soci imprenditori e oltre 9 mila addetti. L'utile operativo al lordo delle imposte ammonta a oltre 21 milioni di euro.

La cooperativa è presente in Toscana e La Spezia e provincia, Lazio e Sardegna, con **337 punti di vendita** per una superficie complessiva di 240 mila mq: 14 E.Leclerc Conad, 43 Conad Superstore, 103 Conad, 119 Conad City, 56 Margherita e 2 Saponi&Dintorni Conad.

Conad del Tirreno è leader di mercato in Sardegna con una quota del 18 per cento e nel Lazio, assieme a PAC 2000A, con il 22 per cento. In Toscana e La Spezia si attesta sul 13,6 per cento. (*fonte: Guida Nielsen Largo Consumo II° sem.2012*).

Significativo il sostegno alle economie locali: con gli **870 fornitori locali** di 7 mila prodotti alimentari, Conad del Tirreno ha sottoscritto accordi per **225 milioni di euro**.

Sul fronte dell'innovazione di servizio, Conad del Tirreno ha in funzione **18 parafarmacie** – 8 in ipermercati e 10 in supermercati – e **5 distributori di carburanti**, che hanno permesso ai clienti di risparmiare **2,9 milioni di euro** su un erogato di 32 milioni di litri.

Nel piano di sviluppo 2013-2015 sono previsti investimenti per 140 milioni di euro finalizzati ad accrescere la quota di mercato e l'efficienza con nuovi punti di vendita e acquisizioni, opere di riqualificazione della rete di vendita, nuovi distributori di carburanti – 5 le aperture in programma nel corso del 2013 – e parafarmacie.

Ufficio stampa

Homina PDC comunicazione e relazioni pubbliche

Tel 051 264744 Fax 051 222190 Web www.hominapdc.com

Contact: Fabio Fogacci 338 7218262