



SOROPTIMIST INTERNATIONAL CLUB

BANDO DI CONCORSO

IO EVA, TU SERPENTE:

LA CONSAPEVOLEZZA E' MEZZA SALVEZZA.

Per la progettazione e realizzazione di uno o più filmati di pubblicità sociale.

COS'E' IL SOROPTIMIST INTERNATIONAL CLUB

Il Soroptimist International è un'associazione femminile composta da donne con elevata qualificazione nell'ambito lavorativo che opera, attraverso progetti, per la promozione dei diritti umani, l'avanzamento della condizione femminile e l'accettazione delle diversità.

Per maggiori informazioni visitare il sito: www.soroptimist.it

PROMOTORI

Il Soroptimist International Club Firenze, con il patrocinio del Comune di Firenze e della Regione Toscana.

OGGETTO E OBIETTIVI DEL CONCORSO

IO EVA TU SERPENTE. LA CONSAPEVOLEZZA E' MEZZA SALVEZZA è un concorso promosso dal Soroptimist International Club Firenze, con il supporto della Regione Toscana e delle pari opportunità, per la creazione e la realizzazione di una campagna di pubblicità sociale, che ha l'obiettivo di individuare le principali insidie per la donna oggi, e diffondere il seguente messaggio: conoscere il pericolo è il primo modo per scamparlo.

CHI PUO' PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare, singolarmente o in gruppo, tutti i giovani, sia di genere femminile che maschile, di età compresa fra i 18 e i 26 anni, studenti o lavoratori, italiani o stranieri, residenti in Italia.

COSA È RICHIESTO DI FARE

Uno o più spot pubblicitari della lunghezza di 30 secondi, inventati, interpretati e realizzati dai partecipanti, (utilizzando gli strumenti e le modalità preferite: telecamera, telefonino, tablet, computer, grafica o disegni animati, etc.) che raccontino una brevissima storia capace di evidenziare, in ciascun filmato, i principali pericoli/rischi/tentazioni/fragilità delle donne ai nostri giorni. Ciascun filmato dovrà chiudersi con il logo e la scritta:

IO EVA, TU SERPENTE. LA CONSAPEVOLEZZA E' MEZZA SALVEZZA.

I filmati oggetto del concorso hanno come target della comunicazione le donne, in particolare quelle giovani, le quali da sempre, semplicemente per il fatto di appartenere al genere femminile, si trovano ad incontrare sulla loro strada insidie ed ostacoli di vario genere che possono influenzare il corso della loro vita. Alcune di queste insidie/ostacoli sono le stesse da secoli, seppur camuffate in modo diverso a seconda delle epoche; altre invece sono nuove, frutto della società del momento. Questo concorso chiede ai



partecipanti di individuare le insidie più attuali o il nuovo modo in cui le vecchie insidie si presentano, di raccontarle, una ad una, in modo estremamente sintetico, originale, efficace e coinvolgente, con un linguaggio adatto alle donne del secondo decennio degli anni 2000, per facilitarne l'individuazione e dunque la possibilità di evitarle o combatterle.

DIRITTI DI UTILIZZO DEI FILMATI PRESENTATI

I partecipanti cedono a tempo indeterminato al Soroptimist International d'Italia tutti i diritti di utilizzo del filmati presentati, in modo tale che tutti coloro che hanno partecipato a vario titolo alla creazione e alla realizzazione degli stessi (autori, interpreti, musicisti e voci) non possano avanzare qualsivoglia pretesa a qualunque titolo. Tutti i filmati inviati per partecipare al concorso verranno acquisiti come patrimonio del Soroptimist International, che si riserva il diritto di renderli pubblici mediante l'eventuale messa in onda, con l'evento di premiazione, tramite convegni e altre forme che riterrà opportune.

NORME GENERALI

La partecipazione implica l'accettazione del presente regolamento. Le decisioni della giuria sono insindacabili. Il vincitore, nonché gli eventuali collaboratori tutti del filmato, cede/cedono l'opera inviata, con tutti i diritti che si riferiscono al suo utilizzo senza fini di lucro, al Soroptimist International senza limiti di spazio, di tempo e di mezzi di diffusione. Tutte le opere inviate saranno trattenute in deposito dal Soroptimist stesso. Con la propria candidatura, i partecipanti al concorso autorizzano, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, il trattamento anche informatico dei dati personali e l'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso. Contestualmente all'adesione al concorso, al partecipante, nonché agli eventuali collaboratori dell'opera inviata, è richiesto di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali che verranno gestiti in conformità e nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11 del D.Lgs. **196/2003 cit.** Il bando di concorso è effettuato nell'ambito delle finalità e degli scopi sociali, senza fini di lucro, che il Soroptimist Club persegue. I premi, in quanto finalizzati alla produzione di idee, hanno solo carattere di riconoscimento del merito personale degli autori.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE

I filmati, per partecipare al concorso, devono necessariamente avere la durata di 30" ed essere corredati delle liberatorie scaricabili dal sito del Soroptimist Club Firenze www.soroptimistfirenze.it e compilate in tutte le loro parti. Per la consegna via rete, che dovrà essere effettuata entro e non oltre le 23:59 del 28 febbraio 2013 in formato mp4 o .mov, è necessario inviare al seguente indirizzo email: concorsoioevatuserpente@gmail.com o all'indirizzo facebook [ioevatuserpente](https://www.facebook.com/ioevatuserpente), come messaggio privato, il link al file compresso in un unico archivio .zip o .rar che sarà stato precedentemente caricato su un account di un servizio cloud gratuito, come Dropbox o Google drive. Le liberatorie invece devono pervenire entro la scadenza suddetta via posta al seguente indirizzo *Soroptimist Club Firenze c/o Hotel Minerva Piazza di Santa Maria Novella, 16 50123 Firenze* o via fax al numero 055 2466952. La comunicazione dei filmati vincitori verrà data via email entro il 31 maggio 2013. L'evento di premiazione si terrà a Firenze sabato 8 giugno 2013. L'invito con il programma verrà pubblicato sulla



pagina facebook [ioevatuserpente](#) e sul sito www.soroptimistfirenze.it dal giorno 1 giugno 2013. Tutti coloro che hanno partecipato al concorso sono invitati alla premiazione.

GIURIA E SELEZIONE

La giuria è formata da creativi pubblicitari professionisti, da professionisti della produzione di filmati pubblicitari, da socie del Soroptimist International Club che svolgono professioni inerenti agli scopi del concorso, da rappresentanti delle istituzioni e da esperti di comunicazione. La selezione verrà fatta seguendo criteri di originalità dell'idea e del modo di raccontarla, pertinenza al messaggio della campagna, rilevanza per il target, impatto, qualità della realizzazione. Il giudizio finale della giuria è insindacabile. Verranno scelti tre filmati: primo, secondo e terzo classificato. Verrà anche fatta una shortlist dei migliori lavori, che verrà presentata nella giornata della premiazione e pubblicata in internet insieme ai tre filmati vincitori.

PREMI

Il premio per il primo classificato consiste nella somma di euro 1500 (netti), per il secondo classificato nella somma di euro 1000 (netti) e per il terzo classificato nella somma di euro 500 (netti). I tre filmati premiati avranno inoltre la possibilità di essere messi in onda. Contemporanea sarà la diffusione dei nomi dei concorrenti dei filmati vincitori via stampa, sui quotidiani regionali e via web sui siti del Soroptimist e della Regione Toscana.

Durante l'evento di premiazione verranno proiettati i filmati vincitori e sarà eventualmente anche presentata una shortlist dei più interessanti filmati che hanno partecipato al concorso.

DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente bando è scaricabile dalla pagina facebook [ioevatuserpente](#), dal sito del Soroptimist International www.soroptimist.it, dal sito del Soroptimist Club Firenze www.soroptimistfirenze.it, dal portale giovani del Comune di Firenze, dal sito della Regione Toscana.

RESPONSABILITA' ED ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

I concorrenti si riterranno garanti dell'originalità del lavoro che inviano per la partecipazione al concorso. Il Soroptimist International è sollevato da ogni responsabilità nel caso in cui uno o più filmati dovessero risultare un plagio di lavori fatti da altri. La partecipazione al concorso implica la conoscenza e la piena accettazione da parte dei concorrenti alle clausole del presente bando.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CONCORSO.

Per informazioni e chiarimenti sulle modalità di partecipazione al bando di concorso contattare via e-mail il comitato organizzativo al seguente indirizzo;
concorsoioevatuserpente@gmail.com.



Iniziativa realizzata con il contributo della Regione Toscana, delle Pari Opportunità.

Allegato 1

SCHEDA di ADESIONE

Nome e Cognome di chi presenta il filmato: _____

Luogo e data di nascita: _____

Indirizzo di residenza: _____

Cap: _____ Località: _____ Prov.: _____

Telefono: _____ E-mail: _____

Titolo : _____

Breve presentazione del filmato:

Da un'idea di:

Regia:

Montaggio:

Interpreti:

Altro (p.es: Musica, voce fuori campo, effetti speciali, disegni, animazione, etc):

Per accettazione del regolamento del Bando : Il sottoscritto, pienamente informato sul trattamento dei dati personali "sensibili" in ottemperanza Decreto Legislativo 196/2003, nei limiti in cui sia strumentale per la finalità perseguita dall'operazione o dal servizio, esprimo il mio consenso per quanto riguarda la comunicazione dei miei dati personali a soggetti che svolgono attività funzionalmente collegate all'esecuzione dell'operazione o del servizio, quali: attività di elaborazione, registrazione e archiviazione. Autorizzo altresì la pubblicazione e la riproduzione dell'elaborato presentato.



Data _____ Firma _____
Allegato 2

LETTERA LIBERATORIA

Titolo filmato _____

I sottoscritti:

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Nome _____ Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

con la presente dichiarano di aver partecipato a vario titolo alla creazione e alla realizzazione filmato iscritto da _____

a partecipare al concorso IO EVA, TU SERPENTE e altresì dichiarano di cedere a tempo indeterminato al Soroptimist International Club di Firenze tutti i diritti di utilizzo del suddetto filmato e di non avanzare in futuro qualsivoglia pretesa a qualunque titolo.

Luogo e data: _____

Firma di ciascun partecipante sopraelencato per accettazione:

FAQ

Cosa s'intende per pubblicità sociale?

E' pubblicità volta a promuovere finalità socialmente rilevanti.

Perchè viene richiesto un filmato della lunghezza di 30 secondi?

Perchè è il formato pubblicitario standard, adatto per la messa in onda, e 30 secondi sono una lunghezza idonea a raccontare, con la massima sintesi tipica della pubblicità, una breve storia.

Posso presentare anche un filmato con grafica animata, in 3 D, in animazione oppure sono obbligato ad utilizzare solo riprese dal vivo? Quali tecniche sono ammesse?

E' considerato valido ogni filmato o video realizzato con ogni tecnica (riprese dal vivo, animazione, 3D, computer grafica, etc.), purchè della durata di 30" ed originale (nel senso di non preso o tagliato da filmati già fatti da altre persone).

E' indispensabile inoltre che lo spot sia corredato dalle lettere liberatorie di chiunque ci abbia lavorato a qualsiasi titoli.

Quali sono i formati accettati?

Per il caricamento via internet sono ammessi i seguenti formati:

.mov

MPEG 4

Come posso consegnare via internet?

Per la consegna via rete vi preghiamo di inviarci sulla pagina facebook [ioevatuserpente](#), come messaggio privato, oppure direttamente all'indirizzo e-mail del concorso concorsoioevatuserpente@gmail.com un messaggio con il link al file compresso in un unico archivio .zip o .rar che avrete cura di caricare sul vostro account di un qualsiasi servizio cloud gratuito cui siete iscritti quali Dropbox o Google Drive. Se invece disponete già di un vostro spazio web sufficientemente capiente potete ovviamente utilizzarlo. E' importante comunque che ci sia fornito solo l'indirizzo per uno scarico diretto (nella forma ad esempio:

<http://www.nomesito.it/nomefile.zip>), senza bisogno di doverci spedire user e password per un accesso via FTP.

Importante: comprimete sempre e comunque il file in formato .zip o .rar per facilitarne lo scaricamento, in quanto molti browsers tendono ad aprire online i link diretti a filmati. Poiché mediamente il filmato avrà una dimensione tra 100 e 200 Mb circa capite che l'attesa potrebbe risultare interminabile.

Posso mettere il video su YouTube e poi voi ve lo scaricate da lì?

No, sebbene i filmati migliori verranno poi diffusi soprattutto in rete la qualità dei filmati di YouTube non è sufficiente per la proiezione finale e pertanto questa forma di consegna non può essere accettata.



Posso riproporre una produzione già fatta in passato e che ho già mostrata in pubblico?

No, il filmato deve essere ideato e realizzato ad hoc per questo concorso.

Secondo me le insidie per il genere femminile al giorno d'oggi sono tante, come faccio a raccontarle tutte in trenta secondi?

Dovrai fare una scelta di quelle che secondo te sono le più temibili, oppure le più subdole, o le meno ovvie e, se ne rimarrà comunque più di una, potrai eventualmente presentare più di un filmato, in ciascuno dei quali ne racconti una.

Cosa succede se presento un filmato che non termina con la scritta:

IO EVA TU SERPENTE: LA CONSAPEVOLEZZA E' MEZZA SALVEZZA.?

Ogni filmato deve terminare con quel messaggio, dunque il tuo filmato – per quanto originale ed interessante – rischia di venire escluso a insindacabile giudizio della giuria.

Posso utilizzare qualsiasi musica di sottofondo?

Sì, ma ne caso si tratti di musica d'autore è necessario corredare il filmato di lettera liberatoria dell'autore o del suo agente dove viene specificato che, qualora il filmato dovesse andare in onda, verranno ceduti gratuitamente i diritti di utilizzo dato lo scopo sociale e non commerciale della campagna in oggetto.

Ok, cedo tutti gli eventuali diritti dell'opera ma posso comunque avere sovrainpresso sul video il logo del mio studio?

No, i video non devono avere nessun tipo di marchio in sovrimpressione. I credits dei filmati premiati e di quelli in short list saranno comunque specificati su supporto cartaceo il giorno della premiazione e saranno specificati qualora i media dovessero parlare del concorso e dei filmati premiati.

E' un concorso per singoli autori o si può partecipare anche in gruppo?

La partecipazione di gruppi è ben accetta e anzi auspicabile. Tuttavia per problemi normativi il premio potrà essere assegnato solo al rappresentante del gruppo, cioè colui o colei che ha riempito, firmato e inviato la scheda di adesione e le liberatorie, dopo aver consegnato il filmato seguendo la modalità sopra descritta.