



ART&TOURISM

## ART&TOURISM

### La cultura muove il mondo

Firenze, Fortezza Da Basso

18-20 maggio 2012

### PREMESSA

Ogni anno nel mondo circa 910 milioni di persone viaggiano per turismo: di questi 330 milioni scelgono una meta culturale come destinazione della propria vacanza.

Il movimento turistico legato all'arte e alla cultura produce il 30% del fatturato globale del settore turistico e la tendenza è in costante aumento sia a livello nazionale che internazionale: la richiesta di viaggi su misura e verso luoghi ricchi di storia e di cultura è destinata a crescere e a rappresentare una fetta di mercato importante a cui gli operatori turistici dovranno rivolgersi con maggiore interesse ed attenzione.

Da questi semplici dati forniti da Touring Club Italiano e dalla consapevolezza che non esista al mondo uno spazio e un momento dedicato al dialogo e allo scambio economico tra i soggetti produttori di cultura e di turismo nasce **Art&Tourism**, la prima fiera internazionale dedicata al turismo culturale e dell'arte organizzata a Firenze da TTG Italia, società del Gruppo Rimini Fiera, in collaborazione con Regione Toscana e con il supporto di Toscana Promozione e Firenze Fiera.

### OBIETTIVO

L'obiettivo primario della fiera è allargare l'offerta del turismo culturale ben oltre i confini del tradizionale mondo ricettivo alberghiero delle principali città d'arte affiancando al settore alberghiero l'offerta museale, dei siti archeologici, dei festival, delle principali gallerie e organismi, pubblici e privati, che offrono un prodotto culturale abbinabile ad un'offerta turistica.

Il format è declinato su tre giorni, il primo dedicato esclusivamente ad espositori e operatori turistici, il secondo e il terzo aperti al grande pubblico; la fiera sarà inoltre suddivisa in macro aree  
ù



tematiche che metteranno in mostra le destinazioni, l'offerta culturale e artistica, le grandi manifestazioni.

Uno spazio importante sarà dedicato alle principali "smart cities" internazionali, al mondo della formazione e alle società di servizi correlate al mondo della cultura.

Trait d'union di questo nuovo appuntamento fieristico sarà la ricca programmazione culturale che scandirà il ritmo delle giornate unita all'organizzazione di numerosi convegni e momenti di approfondimento aperti sia agli operatori, sia al pubblico generico.

## **FIRENZE E LA TOSCANA**

Firenze, culla dell'arte universale e da sempre ai primi posti nelle classifica delle mete italiane più desiderate e la Regione Toscana, con il suo immenso patrimonio culturale e paesaggistico, rappresentano una location strategica per un evento che ha l'ambizione di creare attorno a sé una rete internazionale di conoscenza, scambio e promozione di nuovi modelli di integrazione tra mondo della cultura, pubblico e privato, e i promotori turistici

## **IL FORMAT**

ART&TOURISM sarà dedicata sia al mondo del trade, sia a quello del consumer. Tre giorni di scambi commerciali, spettacoli, eventi, conferenze, convegni, workshop tematici e training sessions per gli espositori.

- 1 giorno e mezzo dedicato esclusivamente al mondo degli operatori
- 1 giorno e mezzo aperto al pubblico generico.

## **IL PROFILO DEGLI ESPOSITORI**

Pubbliche Amministrazioni, enti ed istituzioni culturali e turistici, musei, fondazioni, festival, agenzie di eventi, gallerie d'arte, società di servizi che operano nel settore culturale, palazzi storici e location di pregio, istituzioni scolastiche e mondo della formazione, operatori turistici, alberghi, agenzie di viaggio specializzate in viaggi culturali.



ART&TOURISM

## IL PROFILO DEI VISITATORI

La fiera vuole diventare punto di riferimento per i principali operatori culturali e turistici italiani e internazionali puntando ad ospitare i buyer del turismo di arte e cultura; i tour operator; le agenzie specializzate e i network più importanti; gli agenti di viaggio; gli operatori dell'arte e della cultura; i cral aziendali e le associazioni; i più influenti opinion leader dei due settori; i media specializzati e tanti appassionati di viaggio pronti a scoprire le offerte e le novità presentate in questa sede.

## ART&TOURISM IN CIFRE

400 espositori attesi  
400 buyer internazionali presenti  
2000 trade visitors attesi  
25.000 presenze attese