

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2011

<http://statistica.comune.fi.it>

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di novembre 2011, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,23	0,3	3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,70	0,0	5,8
Abbigliamento e calzature	7,90	-0,9	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	9,75	0,4	5,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	8,49	0,2	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	7,90	0,0	-0,2
Trasporti	15,78	0,0	6,8
Comunicazioni	2,47	-0,2	-1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,94	0,1	0,3
Istruzione	1,07	0,5	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,08	-4,9	-0,1
Altri beni e servizi	7,69	0,0	3,1
INDICE GENERALE	100,00	-0,7	+2,6

La variazione mensile è -0,7% mentre a ottobre era +0,5%. La variazione annuale è +2,6% mentre a ottobre era +2,7%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dagli aumenti di frutta (+1,5%) e vegetali (+1,6%). In diminuzione pesci e prodotti ittici (-1,1%). Le principali variazioni annuali riguardano latte, formaggi e uova (+7,5%), pane e cereali (+3,3%) e caffè, tè e cacao (+23,5%).

Bevande alcoliche e tabacchi

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-1,0%) e scarpe ed altre calzature (-0,4%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento il gasolio per riscaldamento (+0,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente sono in aumento il gas (+11,3%), il gasolio per riscaldamento (+16,7%) e gli affitti reali per l'abitazione principale (+1,7%).

Mobili, articoli e servizi per la casa

Aumentano i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,2%) e la cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,3%).

Servizi sanitari e spese per la salute

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Trasporti

In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-13,0%) e il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-7,1%). Sono in aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,7%) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+1,5%).

Comunicazioni

In diminuzione rispetto al mese precedente gli apparecchi telefonici e telefax (-1,7%).

Ricreazione, spettacoli e cultura

Rispetto al mese precedente sono in aumento i servizi ricreativi e sportivi (+1,4%). In diminuzione i pacchetti vacanza (-6,4%).

Istruzione

In aumento la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In forte diminuzione i servizi di alloggio (-23,4%) rispetto al mese precedente.

Altri beni e servizi

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per capitoli di spesa

	2010											2011													
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE																									
ANALCOLICHE	-0,4	0,0	0,2	1,0	0,0	-0,5	-0,4	0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,7	0,7	0,2	0,5	1,0	0,5	-0,8	-0,5	0,4	0,3	0,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,1	1,7	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,9	0,8	0,1	3,5	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,5	0,5	0,0	0,1	0,0	0,2	0,7	-0,9
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	0,1	0,2	0,7	0,1	0,5	0,1	0,3	0,7	-0,2	0,5	0,5	0,5	0,5	1,2	0,4	0,3	1,1	0,1	-0,2	1,1	0,0	0,1	0,5	0,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,6	-0,2	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,5	-0,4	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0
TRASPORTI	0,5	0,4	0,5	-0,4	1,3	1,3	0,1	-0,4	1,0	0,9	-1,7	-0,1	0,0	1,4	0,4	0,7	1,5	1,9	-0,3	0,0	1,3	1,4	-2,0	0,4	0,0
COMUNICAZIONI	-0,3	-0,5	-0,9	0,8	0,0	0,0	-0,5	-0,3	0,0	1,2	-1,5	-0,9	0,9	0,6	-0,1	0,0	-0,1	0,9	-0,3	-0,7	-0,3	0,2	-0,3	0,3	-0,2
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	1,1	-0,9	0,5	0,2	-0,5	-1,1	0,3	0,5	0,3	-1,1	0,2	-0,1	0,8	-0,2	0,3	-0,8	0,3	-0,7	0,1	0,2	0,2	0,3	-0,2	0,1
ISTRUZIONE	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	0,5
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-2,5	-0,1	1,7	-1,7	0,8	2,9	0,8	1,6	-1,2	-1,8	4,0	1,5	-4,4	-1,5	2,9	-1,6	0,2	3,2	2,3	1,0	-2,5	-2,2	2,6	0,8	-4,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,5	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,5	0,4	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	-0,4	0,3	0,1	0,4	0,4	1,3	0,2	0,0
indice complessivo	-0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,4	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,3	-0,6	0,2	0,7	0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,5	-0,7

	2010											2011													
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE																									
ANALCOLICHE	-1,2	-1,3	-1,3	-0,6	-0,7	-1,2	-1,8	-1,3	-0,7	0,2	-0,3	0,1	0,7	0,7	1,2	0,9	1,1	2,1	3,4	3,9	3,0	2,6	3,0	3,1	3,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,9	3,6	3,6	2,6	1,7	1,6	1,4	1,4	1,6	1,8	2,1	3,6	3,5	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	1,9	2,3	3,1	3,6	3,7	5,8	5,8
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,4	0,5	0,3	0,2	-0,1	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	1,3	0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,1	-2,4	-1,7	-1,1	-1,3	0,1	-0,1	0,1	3,2	3,4	3,5	3,4	3,6	4,0	5,0	4,6	4,8	5,4	5,4	4,9	5,4	5,5	5,6	5,7	5,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,8	1,6	1,2	0,9	0,7	0,1	-0,4	-0,4	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7	1,4	1,6	1,4	1,5	1,3	0,8	1,0	1,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,4	-0,5	-0,6	-0,1	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,8	1,0	1,0	1,1	0,7	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,2
TRASPORTI	-0,5	1,5	3,1	2,8	4,6	5,0	4,8	3,3	3,9	3,2	3,2	3,5	3,1	4,2	4,1	5,2	5,4	6,0	5,5	5,9	6,3	6,8	6,4	6,8	6,8
COMUNICAZIONI	0,9	0,2	0,2	-0,2	-0,5	-0,9	-2,2	-1,2	-1,2	0,3	-2,2	-2,8	-1,7	-0,6	0,3	-0,5	-0,6	-1,5	-1,3	-1,8	-2,1	-3,0	-1,9	-0,6	-1,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	0,4	0,0	0,4	0,5	0,4	-0,4	-1,4	-1,1	-1,9	-0,9	-0,6	-0,4	-0,8	-0,3	-0,5	-1,6	-0,7	-0,2	-0,4	-0,7	-0,8	0,6	0,1	0,3
ISTRUZIONE	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	2,9	2,9	2,9	2,9	1,6	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	1,1	0,8	1,3
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,6	1,4	2,9	1,4	1,8	2,1	2,7	4,0	3,3	1,8	4,3	5,9	3,8	2,3	3,5	3,7	3,1	3,4	5,0	4,4	3,0	2,6	1,1	0,4	-0,1
ALTRI BENI E SERVIZI	1,9	2,6	2,7	2,9	2,9	2,7	3,2	3,7	3,8	4,2	4,1	3,9	3,4	2,6	2,6	2,4	2,5	2,1	1,8	1,5	1,7	1,8	3,1	3,2	3,1
indice complessivo	-0,1	0,6	1,0	0,8	1,1	1,2	1,0	1,1	1,6	1,5	1,7	2,1	1,8	1,7	2,2	2,2	2,1	2,5	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,7	2,6

